

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

RAPPORT
2019-2020



Le présent document décrit les grands axes de la démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise du Groupe Camusat. Les actions mises en place pour atteindre les objectifs sociaux, environnementaux et sociétaux, leurs résultats ainsi que les progrès à réaliser sont également précisés.

Compte tenu de la crise provoquée par la pandémie du Covid-19 avec la généralisation mondiale du confinement, ce rapport porte sur les années **2019** et **2020**. Il couvre toutes les entités du Groupe, sauf mention contraire. Ce rapport n'a pas fait l'objet d'une validation par un intervenant extérieur.

Vos questions et commentaires concernant ce rapport et la démarche RSE du Groupe de manière générale sont les bienvenus à :
public.relations@camusat.com

À PROPOS

DE CE RAPPORT

NOTRE GROUPE

4

NOS ENGAGEMENTS

12

EVALUATIONS & INDICATEURS

27

SOMMAIRE

Activités Camusat Opco

6

Activités Aktivco

7

*Promouvoir le succès, la sécurité et
le bien-être...*

12

...en respectant l'environnement...

17

*...et en favorisant le développement
local.*

22

NOTRE

GROUPE



expert sur
5
business lines



1
Business line
financière
aktivco



opérant dans
20+
territoires



+2 600
collaborateurs
directs



167m€
CA 2020



fort de
40+
ans de succès



fidèle à
3
engagements



Innovation



Réactivité



Diversité

Les valeurs du Groupe Camusat sont inscrites dans son code génétique et **guident l'ensemble de nos collaborateurs** à travers le monde dans leurs actions au quotidien.



NOS

VALEURS



Construction
& installation
de sites télécoms



Systèmes d'Énergie
& Énergies
Renouvelables



Installation &
mise en service
des équipements



Réseaux fixes
& fibreoptique



Services managés,
Maintenance &
Opérations



CAMUSAT OPCO

ACTIVITÉS

Nos 5 business lines soutiennent les besoins en constante évolution des acteurs télécoms. Nous construisons des infrastructures de réseaux télécoms de qualité, et préparons le terrain pour le déploiement des futures technologies de communication.



ZERO CAPEX
PENDANT LA DURÉE DU CONTRAT

10 ANS
MINIMUM



BAISSE DES
OPEX

AMELIORATION
DE L'EBITDA



FINANCEMENT
SECURISE

INVESTISSEMENT
GARANTI



PERFORMANCE
DU RESEAU

TECHNOLOGIE
CAMUSAT



EFFICACITE
ENERGETIQUE

ENERGIE VERTE
SMART SOLUTIONS



OUR ENERGY
SERVICE
COMPANY

Sites Télécoms
en modèle
ESCO **2 500**

AKTIVCO

ACTIVITÉS

Notre véhicule d'investissement dédié et nos forces opérationnelles mondiales répondent à la demande des acteurs du secteur des télécommunications d'externaliser les infrastructures d'énergie. Déjà plus de 2 500 sites télécoms en modèle ESCO.





NOTRE PRÉSENCE

Notre équipe compte aujourd'hui plus de 2 601 employés directs:

	AFRIQUE & OCEAN INDIEN	CALA	MOYEN ORIENT, ASIE & PACIFIQUE	EUROPE DE L'EST	FRANCE & DROM
	1 224	714	376	153	134



La Business Intelligence, incontournable dans l'exploitation de nos data.

Depuis 2018, le Groupe travaille sur un projet de transformation qui mise sur la **digitalisation** de l'ensemble de ses données. D'un point de vue opérationnel, les données collectées sur nos sites télécoms sont entièrement dématérialisées. Nous traitons donc un grand nombre d'informations qui nous permet d'avoir une analyse détaillée et optimisée de tous nos flux opérationnels.

Nous avons également lancé en 2019 un projet de grande envergure par l'**implémentation d'un logiciel de Corporate Performance Management** dans l'ensemble des filiales du Groupe. Ce progrès vers une intelligence financière a permis de redéfinir nos référentiels financiers, de faciliter l'échange des informations et de les rendre plus lisibles et compréhensibles. Nos équipes sont ainsi plus efficaces et engagées.

NOS

INNOVATIONS



Nous pensons que conduire nos activités de façon responsable d'un point de vue

social, environnemental et sociétal

aide notre entreprise à réussir et à répondre aux attentes de nos parties prenantes.

NOS

ENGAGEMENTS



Vous avez été recruté en 2017 par le Groupe Camusat afin de lancer son nouveau business model Esco sous l'entité Aktivco. Quatre ans après, pouvez-vous nous dire en quoi le développement de cette nouvelle activité est venu renforcer la démarche RSE du Groupe Camusat?

Lorsque j'ai intégré Camusat, les enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux étaient déjà bien intégrés à la stratégie globale du Groupe. Avec les 5 contrats Esco que nous avons signés ces quatre dernières années, nous sommes venus accélérer la performance RSE du Groupe. Notamment sur la dimension environnementale. Selon la configuration de nos sites, nous pouvons envisager jusqu'à 83% de consommation de fuel en moins soit 24 000 tonnes de CO2 évitées par an, ce qui est considérable en matière d'empreinte environnementale. Le développement de projets Esco et la solarisation massive des sites telecoms permet de rejeter moins de CO2 du fait d'un nombre de visites de maintenance réduit, du besoin moindre en fuel et en énergie venant du réseau électrique (celle-ci étant souvent fortement carbonée), d'une baisse des consommables à recycler et enfin une diminution des pollutions liées au transport sur site.

Nos projets Esco contribuent aussi pleinement à l'engagement social et à l'engagement sociétal. Nous créons des emplois durables en internes mais aussi chez nos partenaires fournisseurs et sous-traitants. Nous formons et accompagnons nos collaborateurs pour leur proposer des opportunités d'évolution ou de mobilité.

La démarche RSE de Camusat est donc fortement soutenue par notre business model Aktivco qui constitue un véritable accélérateur de performance environnementale, sociale et sociétale.

THIBAUT DE RODELLEC
DIRECTEUR GÉNÉRAL AKTIVCO

INTERVIEW

DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



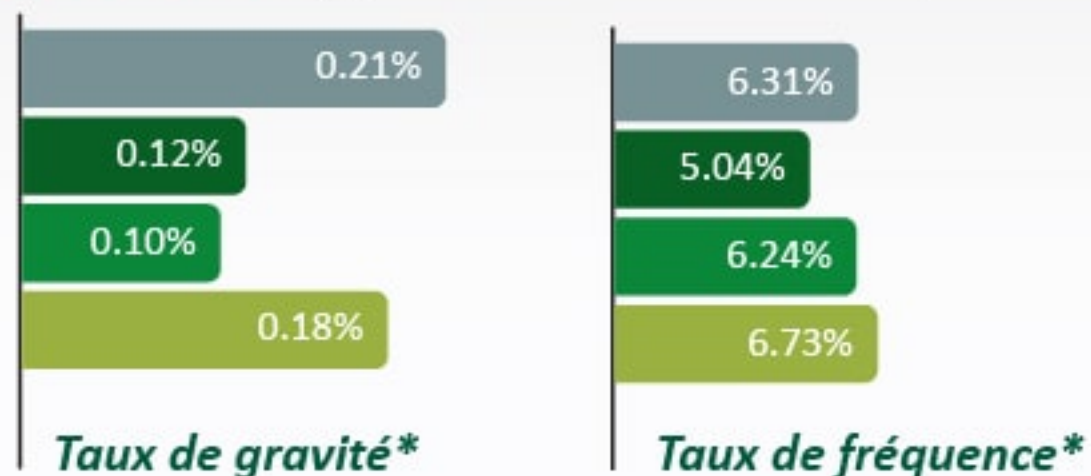
« Promouvoir le succès, la sécurité et le bien-être de nos employés. »

NOTRE ENGAGEMENT

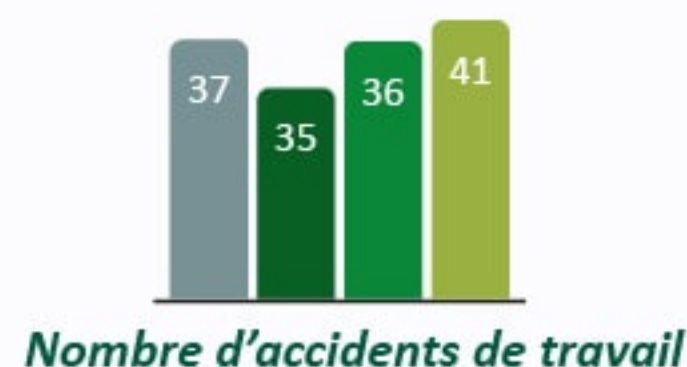
SOCIAL

Nous suivons chaque année le **taux de fréquence** et le **taux de gravité** de nos accidents de travail avec attention. Ils témoignent tous deux de notre capacité à mieux prévenir les accidents de travail.

Notre taux de fréquence et notre taux de gravité varient sensiblement chaque année. Cela prouve que les efforts de nos filiales en matière de **prévention des risques professionnels** apportent des résultats positifs.



Cette prévention passe essentiellement par nos **actions de formation HSE** qui sont prioritaires dans nos plans de formation. Les heures de formation HSE représentent 46,1% de la totalité des heures de formation délivrées dans les filiales du Groupe.



Legende
 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020

Nous notons également une augmentation de 5,4% du nombre d'heures de formation HSE réalisées au sein des filiales entre 2018 et 2019 avec une légère baisse en 2020.

La majeure partie des actions de formation HSE sont délivrées par notre formateur interne HSE qui depuis 2016 a formé 2 185 salariés au total sur les thématiques suivantes: **introduction HSE, travail en hauteur, sauveteur secouriste au travail et risques routiers.**

En plus des audits sur les sites qui se sont systématisés, nos filiales organisent des **réunions sécurité** régulières afin de communiquer sur les consignes de sécurité et de rendre les salariés conscients de leur rôle dans la sécurité et dans celle de leurs collègues.



Nombre d'heures de formation HSE



NOTRE ENGAGEMENT

SOCIAL

OBJECTIF 1: EN RENFORÇANT CONTINUUELLEMENT LA PRÉVENTION DES ACCIDENTS ET LA PROTECTION DES SALARIÉS

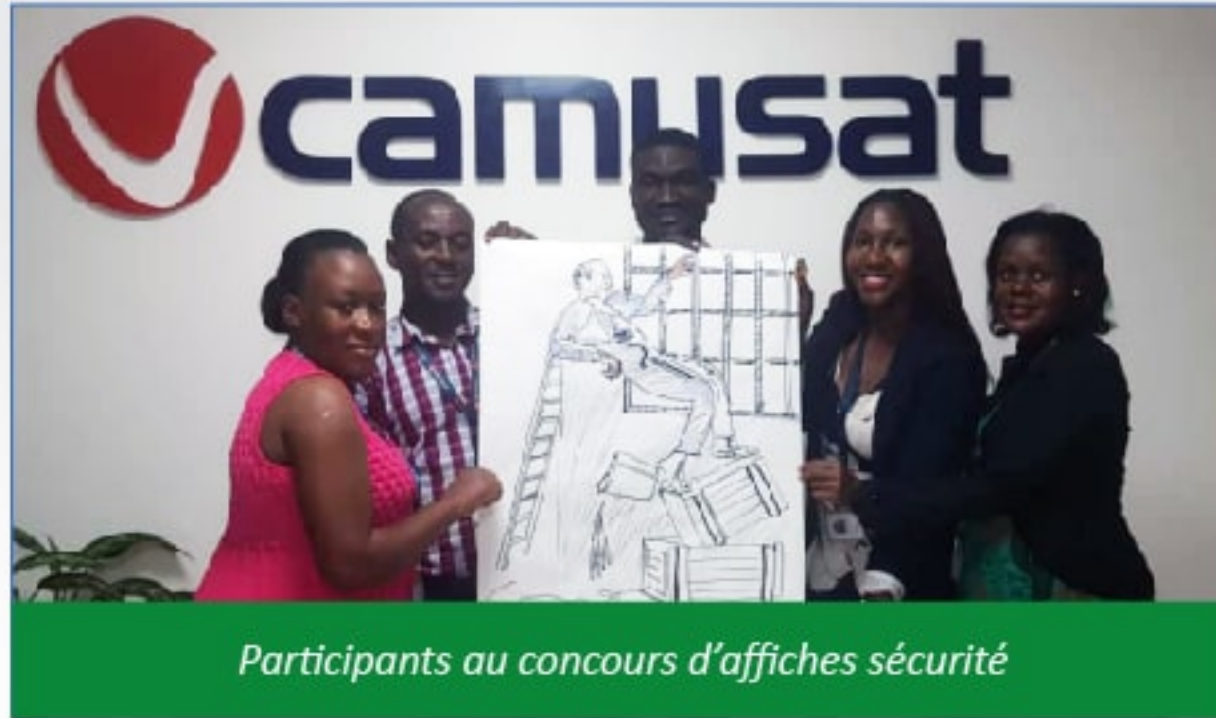
Nos bons résultats en matière de prévention proviennent essentiellement de nos efforts réalisés en matière de communication interne sur la sécurité.

Nos filiales communiquent désormais leurs propres **flashs sécurité** qui illustrent les risques professionnels existants dans leur environnement de travail.

d'affiches sécurité ». Concours qui visait à solliciter les filiales afin qu'elles créent des affiches sécurité par unité de travail (bureau, entrepôt, route, travaux), de façon originale et créative.

A travers ce concours, le Groupe souhaitait promouvoir l'importance de la sécurité, sensibiliser les salariés aux différents risques professionnels auxquels ils sont exposés et enfin créer une activité teambuilding dans chaque filiale autour du thème de la sécurité.

Nos filiales ont pris le réflexe de réaliser et communiquer des flashs sécurité suite à des accidents de travail survenus en interne et qui rappellent aux salariés les bonnes pratiques à adopter.



Participants au concours d'affiches sécurité



Gagnant « unité de travail route » Myanmar



Gagnant « unité de travail travaux » Cameroun



Gagnant « unité de travail bureau » France Cgti



Gagnant « unité de travail entrepôt » Ouganda

Nous avons également organisé un **challenge** à l'échelle du Groupe intitulé « **Concours**



Participants au concours d'affiches sécurité

NOTRE ENGAGEMENT

SOCIAL

OBJECTIF 1: EN RENFORÇANT CONTINUELLEMENT LA PRÉVENTION DES ACCIDENTS ET LA PROTECTION DES SALARIÉS

Dans un secteur concurrentiel tel que celui des télécoms, le **développement des compétences** de nos salariés pour faire face aux évolutions du marché est un enjeu majeur. Investir dans la formation est donc essentiel. Faire évoluer les connaissances et les compétences de nos salariés est totalement intégré au management stratégique de nos filiales.



Formation lors d'un séminaire Camusat

Nous avons un engagement envers eux: les accompagner pour atteindre leur objectif de carrière chez Camusat.



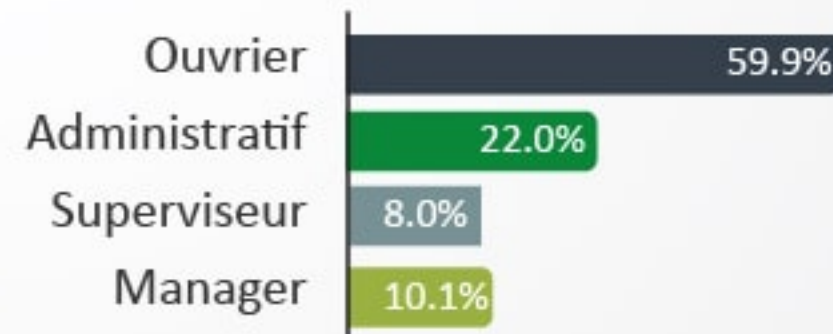
Nous avons poursuivi notre programme «Talents & Strategic People» initié en 2015 et avons de nouveau sollicité nos managers sur l'existence de nouveaux profils dans le Groupe. Nous comptons désormais 153 Talents & Strategic People qui représentent nos managers et ingénieurs de demain.

Ainsi, plusieurs actions de **tutorat**, de **formations internes** et **externes** sont en cours.



Nos filiales ont consacré 4 659 heures de formation dédiées au développement des compétences en 2020. Des formations qui portaient principalement sur le management d'équipe, la finance, l'évolution des compétences linguistiques et informatiques.

Répartition par catégorie professionnelle :



NOTRE ENGAGEMENT
SOCIAL

OBJECTIF 2: EN DONNANT DES OPPORTUNITÉS D'ÉVOLUTION ET DE DÉVELOPPEMENT PAR L'ACCÈS À LA FORMATION, LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES, LA DÉTECTION ET LE SUIVI DES TALENTS



Rencontres avec Hantanirina - Assistante Technique, Camusat Madagascar



Quel est votre parcours au sein du Groupe?
 Je suis née en 2000 et j'ai commencé à travailler chez Camusat en 2008. Depuis 2008 jusqu'à aujourd'hui, j'exerce la fonction d'assistante technique et d'auditeur interne.

Avant vous, quelle est la formation initiale reçue et les qualités requises pour exercer ce métier?
 A mes débuts, il n'y a pas eu de formation initiale spécifique pour exercer cette fonction, mais une très bonne formation interne sur les métiers techniques est le fondement d'un site réseau. La principale qualité requise est la connaissance de chaque élément technique qui constitue une structure réseau.

Quels conseils donneriez-vous à une femme qui veut se diriger vers le métier que vous exercez aujourd'hui?
 Une femme peut autant performer qu'un homme sur le poste. Ce sera de l'écoute, l'implication et le dynamisme qui sont les principales clés pour aboutir à des résultats positifs. Elles doivent être dynamiques dans l'exercice de leur fonction.

En quoi appréciez-vous de travailler chez Camusat? Pourquoi avez-vous rejoint Camusat?
 C'est un travail éstimant par ses valeurs de réussite et de croissance le monde des télécommunications.

www.camusat.com

Pour se faire, nous misons sur la communication interne et externe de nos métiers, occupés à la fois par nos hommes et femmes mais aussi par nos jeunes recrues en mission de stage qui représentent un véritable levier de recrutement local.



Nous diffusons ainsi régulièrement des interviews sur nos réseaux sociaux LinkedIn et Facebook où chacun présente sa mission et ses bienfaits pour la poursuite de leur carrière.

Abdourahamane Internship insights



“ Je m'appelle Abdourahamane et je suis stagiaire en ingénierie des Systèmes Réseaux et Sécurité au sein du département Opérations. Rejoindre Camusat Niger m'a permis de découvrir le fonctionnement d'une entreprise, de développer mes compétences d'adaptation et ainsi, m'investir pleinement dans un travail, un service et une équipe. Je suis très motivé par le fait d'analyser les problèmes dans le but d'optimiser l'efficacité opérationnelle de l'organisation, d'apporter mon appui dans l'accroissement des performances de l'entreprise et ainsi participer pleinement à la réalisation de sa mission. ”

Avec des métiers qui attirent davantage la population masculine, notre enjeu est de valoriser les postes occupés par les femmes et de promouvoir nos métiers techniques afin de les attirer vers cette direction.

Interview with Swalehe. QHSE Manager, Camusat Tanzania



What is your career path within the Group?
 As a QHSE Manager at Camusat Tanzania Ltd, I have been exposed to various roles that are closely related to my current operations. One of the major roles is to lead the company and oversee the health, safety, and environment (HSE) activities across all projects. I have been able to utilize my engineering background to address the HSE standards. My main objective is to ensure the company is operating in accordance with applicable regulatory requirements, which will enable the company to contribute to the development of the country.

In your opinion, what are the basic training course and qualities essential to carry out this work?
 Working in a high-risk environment requires a high level of commitment, discipline, integrity, risk assessment, and safety. A QHSE Manager should have a strong understanding of the HSE requirements, including the ability to identify, assess, and manage risks. The QHSE Manager should also have a strong understanding of the company's safety policies and procedures.

What is the added value of the HSE role within the industry where you are working?
 One of the major values of the HSE role is to ensure the company is operating in a safe and secure manner. This is achieved through the implementation of safety measures, including the use of personal protective equipment (PPE), the implementation of safety protocols, and the provision of safety training to all employees. The HSE role also ensures that the company is compliant with all applicable regulatory requirements, which is essential for the company to operate in a safe and secure manner.



« Offrir à nos clients des produits & services de qualité avec un faible impact environnemental et démontrer notre engagement à réduire notre propre impact. »

NOTRE ENGAGEMENT

ENVIRONNEMENTAL

Diminuer la demande en électricité est un véritable enjeu pour nos clients afin d'**améliorer l'efficacité énergétique** de leurs réseaux. La stratégie de Camusat s'inscrit pleinement dans cet objectif avec la commercialisation de ses solutions **e.power (e.pC, e.pL, e.pM et e.pdC)** et **pure solaire**.



Solution e.power sur site

Nos équipes Recherche & Développement et nos ingénieurs techniques font évoluer sans cesse ces deux solutions dans le but de réduire

toujours plus les consommations tout en **améliorant la fiabilité de nos équipements**.

Ces constantes évolutions permettent à Camusat de voir évoluer la vente de ces solutions de façon exponentielle chaque année.

En 2019 et 2020, ce sont 74,5 % de sites pure solaire installés en plus par rapport à l'année 2018. L'installation de systèmes e.power représente quant à elle une hausse de 172 %.



3 085

Nombre de sites « pure solaire »
et e.power installés



70 121

Emissions de CO2 évitées
(Tonnes)

Notre business model Aktivco a considérablement contribué à l'augmentation des installations de systèmes hybrides. Cela représente en effet 99.8 % de la totalité de nos installations. **Aktivco** comptabilise à ce jour 2500 sites.



Site pure solaire

L'impact est significatif en terme d'**empreinte environnementale**. Nos deux solutions vertes ont permis de réduire considérablement l'utilisation de groupes électrogènes, de filtres à huile et à gasoil. C'est également **16 144 680** litres d'huiles usagées évités grâce à l'installation de ces solutions plus respectueuses de l'environnement.



211 338

Emissions de NOX évitées (kg)



614

Equivalent en hectares de forêt

NOTRE ENGAGEMENT

ENVIRONNEMENTAL

OBJECTIF 1: EN PROPOSANT DES SOLUTIONS DURABLES ET INNOVANTES POUR UNE MEILLEURE EFFICACITE

Notre Département R&D ainsi que nos ingénieurs techniques travaillent au quotidien sur des projets d'amélioration de nos solutions afin de s'adapter et anticiper les demandes de nos clients.

Ainsi, plusieurs projets ont été menés en 2019. L'un d'eux vise à développer le **déploiement de sites ruraux** en utilisant des **poteaux en bois d'eucalyptus**. Bois dur et résistant qui peut atteindre jusqu'à 100 mètres de haut.



Poteaux en bois d'eucalyptus

Cette substitution au métal contribue à la limitation et à la réduction des gaz à effets de serre, car il nécessite moins d'énergie pour sa

transformation. Cela contribue également au stockage du CO2, agissant comme un puit de carbone pendant toute sa durée de vie.

Le partenaire qui exploite ces forêts d'eucalyptus a par ailleurs été sélectionné en fonction de son engagement RSE. Il détient le label PEFC qui garantit la gestion durable de la forêt dans toutes ses dimensions: sociétale, environnementale et économique.

Chiffre d'affaires des produits ou services vendus apportant une plus-value environnementale

28 060 000 € en 2020

+112% par rapport à 2015



L'ajout de **débitmètres** sur les **groupes électrogènes** de nos sites télécoms est le second projet phare.

Ce débitmètre est un composant qui vient s'ajouter au niveau du moteur et permet d'améliorer la fiabilité des informations sur les



Débitmètre

consommations de carburant nécessaires pour faire fonctionner les groupes électrogènes.

L'objectif final étant de réduire les consommations de carburant en assurant un meilleur contrôle des consommations et de mettre en exergue en temps et en heures les équipements défaillants trop consommateurs d'énergie.

NOTRE ENGAGEMENT
ENVIRONNEMENTAL

OBJECTIF 1: EN PROPOSANT DES SOLUTIONS DURABLES ET INNOVANTES POUR UNE MEILLEURE EFFICACITE

Parce que certaines de nos activités peuvent générer d'importants déchets nuisibles pour l'homme ou pour l'environnement, plusieurs de nos filiales mettent en œuvre au quotidien la **collecte** et la **valorisation** de leurs **déchets industriels**. Ils sont ainsi **recyclés** ou **transformés** pour une toute autre utilisation. Cela permet notamment de réduire la consommation des matières non renouvelables, diminuant ainsi les émissions de CO2.



Journée de l'arbre – Kenya

Outre ces très bonnes pratiques, Camusat mise sur la **communication interne** et **l'organisation de challenges** axés sur le thème de l'environnement pour sensibiliser ses salariés à l'importance de la protection de l'environnement.

En 2019 et 2020, nous avons renouvelé la « **Journée de l'Arbre** », célébrée dans de nombreux pays dans le monde et permet notamment de sensibiliser à la problématique de la déforestation.



Cette journée est l'occasion de réveiller les consciences environnementales, et montrer

que chacun a un rôle à jouer dans la préservation de notre planète.

Le Groupe a également lancé un « **Trashtag challenge** », dont l'objectif est de débarrasser la nature de ses déchets et de se prendre en photo pour relayer l'action. Une manière utile de sensibiliser à la pollution qui a mobilisé un grand nombre de filiales de Camusat.

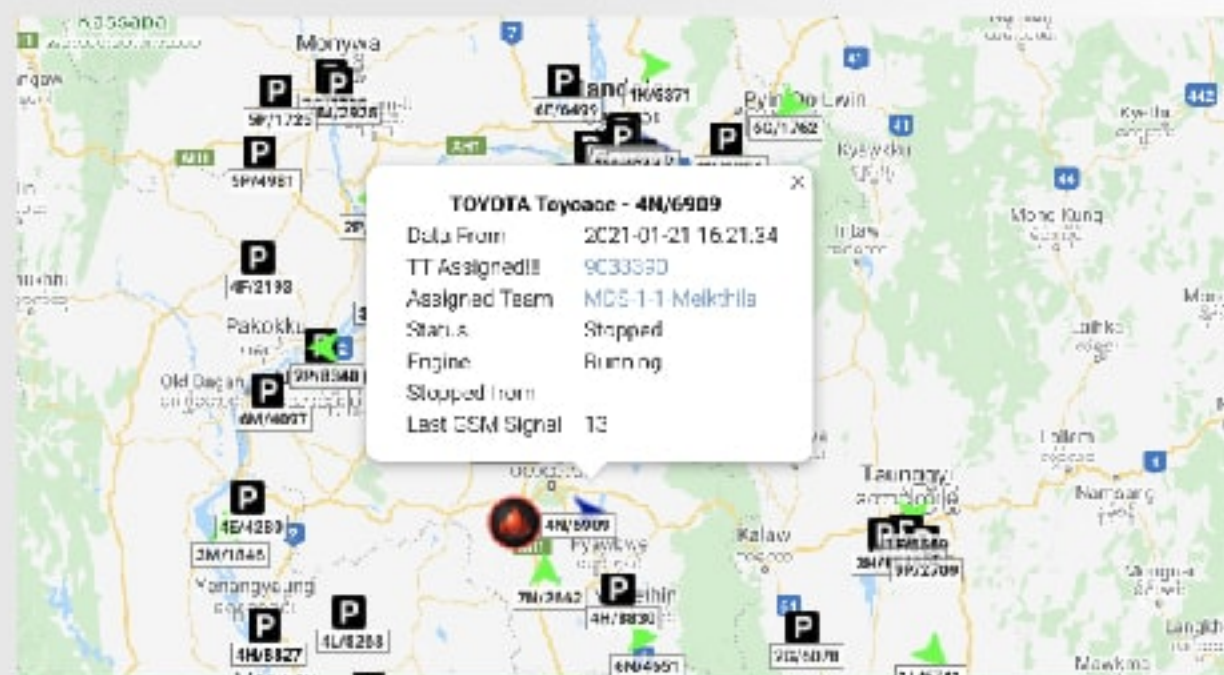


Trashtag challenge – Réunion

NOTRE ENGAGEMENT
ENVIRONNEMENTAL

**OBJECTIF 2: EN PROTEGEANT
L'ENVIRONNEMENT**

A ce jour, ce sont 16 filiales qui utilisent le logiciel **e.sight** et plus particulièrement son **module de tracking (GPS)** qui permet de suivre les déplacements des équipes sur les sites télécoms pour réaliser les travaux de maintenance. Suivre et optimiser les déplacements sur les sites est un enjeu majeur dans la réduction des émissions de gaz à effet de serre.



Supervision des équipes sur sites grâce à la plateforme gFMS

Jusqu'en 2019, nous considérons uniquement le rejet de CO2 pendant le processus de combustion. Or, des études récentes ont démontré que cette analyse n'était pas totalement exhaustive.

Pour l'être davantage, il convient de considérer aussi les rejets de CO2 pendant la phase de production de carburant et lors de la livraison de carburant à la station service.



1 307

Nombre de véhicules au 31/12/2020

Ainsi, si on souhaite savoir précisément combien de CO2 sont émis par les gaz d'échappement des véhicules, il faut finalement ajouter 30% pour les véhicules essence et 24% pour les véhicules diesel. En d'autres termes, 3,3 Kg de CO2 par litre de carburant au lieu de 2,6 kg comme nous le calculions auparavant.

Considérant ces nouveaux paramètres, connecter nos flottes de véhicules ont permis

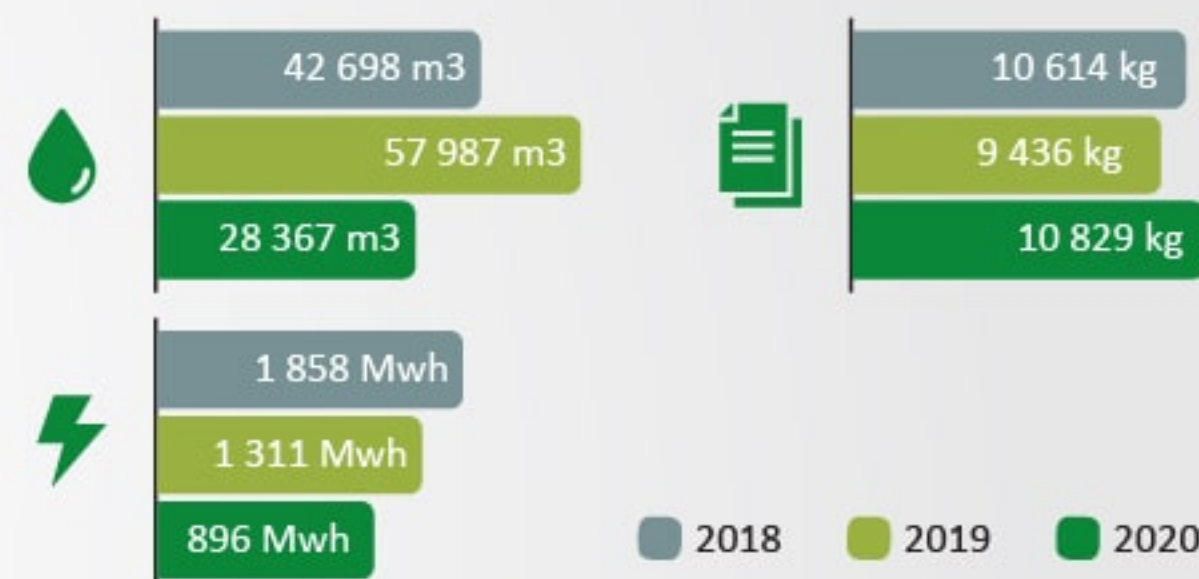
Emission moyenne CO2 flotte véhicule

225 g/km en 2019. **328 g/km** en 2020.



Véhicule Camusat

Consommation du Groupe:



d'éviter en 2019 et 2020, 11 177 200 kilomètres, soit 1 341 360 litres de carburant. Ce sont au final **4 439 tonnes de CO2 évitées** sur ces deux années ce qui représente 254 hectares de forêt.

NOTRE ENGAGEMENT
ENVIRONNEMENTAL

**OBJECTIF 3: EN REDUISANT NOTRE
 EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE**





« Investir dans le développement et la reconnaissance des communautés locales. »

NOTRE ENGAGEMENT

SOCIÉTAL

La contribution au développement économique dans les pays où nous sommes présents est la première attente de nos parties prenantes en matière de RSE.

Avec sa présence dans plus de 20 pays dans le monde, Camusat est un acteur légitime et attendu pour contribuer à la vie et au dynamisme dans les pays où il est présent.



Notre objectif est d'identifier de nouveaux leviers de **création** et de **maintien d'emplois**, en développant une production plus inclusive qui profite à la population locale. Privilégier les

embauches locales est donc essentiel et représente un véritable levier de performance.

Pour satisfaire cet objectif, nos filiales sont au plus près de leurs potentiels futurs collaborateurs et renforcent chaque année leur présence sur des **salons de recrutement** ou spécialisé dans les Télécoms.



Notre fort ancrage local est également dû à notre stratégie Achats qui joue un rôle fondamental dans l'approvisionnement auprès de fournisseurs locaux, favorisant ainsi le

développement économique de la région où les filiales mènent leurs activités.

Nos acheteurs prennent en considération les enjeux économiques, sociaux et environnementaux locaux. Ainsi, la préférence sera toujours donnée à l'approvisionnement local lors des appels d'offre.

97,6% de salariés locaux en 2020
(+2,3% vs 2015)

94,7% de superviseurs et managers locaux en 2020
(+9,7% vs 2015)

96% des fournisseurs sont des fournisseurs locaux en 2020
(+1% vs 2015)

NOTRE ENGAGEMENT
SOCIÉTAL

**OBJECTIF 1: EN CREANT DES OPPORTUNITES D'EMPLOIS
POUR LES COMMUNAUTES LOCALES**

Pour s'assurer que chaque salarié de Camusat connaisse la **politique anti-corruption**, nous avons lancé une importante campagne de sensibilisation en 2019, complétée par un quizz organisé sur le réseau social Facebook.



Gagnant du concours anticorruption - Cameroun

Confrontés à ces thématiques au quotidien, nous nous devons de nous assurer que l'ensemble des salariés du Groupe aient connaissance de l'existence de cette politique et de son contenu. Ce fut également l'occasion de rappeler les règles fondamentales de notre Code Ethique.

En 2020, nous avons décidé de focaliser notre attention sur le respect du code éthique et de la

politique anti-corruption par les managers du Groupe. Nous avons de nouveau sensibilisé **1 385 collaborateurs** du Groupe.



Le respect des règles éthiques et plus largement des principes RSE par nos partenaires est fondamental. Nos acheteurs sont formés aux principes de la RSE car nous savons que cette fonction engage non seulement notre responsabilité, mais aussi permet d'identifier de nombreuses opportunités d'optimisation sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

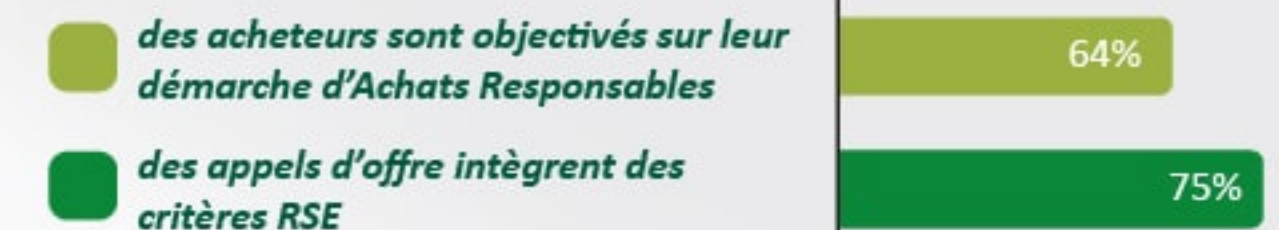
Notre démarche prend en compte l'ensemble des dimensions : achat local, filières courtes

d'approvisionnement plus éco-efficientes, critères de sélection de nos partenaires pour éco-innover ensemble.



Audit d'un site à Myanmar

Nous veillons donc à Impliquer nos fournisseurs dans notre démarche de développement durable afin de contribuer à l'amélioration des performances RSE tout au long de notre chaîne de valeur.



NOTRE ENGAGEMENT SOCIÉTAL

OBJECTIF 2: EN RENFORÇANT LE RESPECT DES CODES ETHIQUES

Présent majoritairement dans des pays émergents, nous attachons une attention particulière à contribuer à l'amélioration des conditions de vie locales. Ainsi, nos filiales dialoguent avec les différents acteurs locaux afin d'améliorer leur impact économique, social et environnemental, en intégrant ces trois enjeux dans leur stratégie, leur gouvernance et leurs activités.

Le rôle de nos services RH est donc essentiel et ils œuvrent dans ce sens au quotidien. Leur objectif est de cibler les bonnes actions qui correspondent aux impacts de l'activité des filiales au sein de leur pays/ territoire.



Soutien à un orphelinat – Tanzanie



Dons du sang - Ouganda

Ces actions s'orientent généralement autour des thématiques suivantes :

- Aider à la réhabilitation suite aux catastrophes naturelles,
- Lutter contre la pauvreté,
- Contribuer à de meilleures conditions sanitaires,
- Défendre des causes autour d'évènements sportifs.

Les filiales sont impliquées de différentes manières :

- En faisant des dons de matériels, d'aides financières, de mécénat de compétences,
- En soutenant les initiatives locales,
- En facilitant l'implication de nos salariés dans des projets de développement local ou solidaires.

Chaque année, nos filiales suivent et mettent en œuvre un plan d'actions RSE Groupe qui vise à renforcer cette proximité avec des associations/ institutions/ organisations locales.



Soutien aux enfants - Roumanie

NOTRE ENGAGEMENT
SOCIÉTAL

**OBJECTIF 3: EN CONTRIBUANT À L'AMÉLIORATION DES
CONDITIONS DE VIE LOCALES**

Comme chaque année, au travers de sa campagne « **Je m'engage avec Camusat** », le Groupe soutient une association dans laquelle un salarié est bénévole. Les projets soutenus par nos salariés doivent nécessairement être alignés avec notre politique RSE et doivent ainsi contribuer à l'amélioration de la santé, de l'éducation ou de l'environnement.

Depuis la création de cette campagne en 2015, Camusat a soutenu 5 projets en Afrique et dans les Caraïbes.



Soutien d'une association - Cameroun

En 2019, c'est l'association « **Femmes du Sahel** » qui a été sélectionnée par le Groupe,

où Madame Mireille SABOONY, salariée de Camusat Cameroun œuvre en tant que bénévole.



Cette association, créée en 2012, a pour objectif de promouvoir l'éducation et le développement de la femme dans la région nord du Cameroun. L'association s'engage ainsi à contribuer à l'amélioration de la protection sociale de la femme, son éducation, son épanouissement et son indépendance financière.

Camusat a proposé de participer à une campagne de sensibilisation auprès des jeunes filles autour des volets suivants: l'importance de l'éducation, les entraves à la scolarisation

des filles, les pesanteurs socio-culturelles, l'égalité des genres et la prévention des violences faites aux femmes.

Plusieurs conférences ont ainsi été organisées dans des établissements scolaires afin d'aller à la rencontre d'un peu plus de 10 000 jeunes filles.



NOTRE ENGAGEMENT
SOCIÉTAL

**OBJECTIF 3: EN CONTRIBUANT À L'AMÉLIORATION DES
CONDITIONS DE VIE LOCALES**



WE SUPPORT



NOS PARAMÈTRES &

ÉVALUATIONS

Nous utilisons les mêmes paramètres depuis l'année 2015, année de lancement de notre démarche RSE. L'animation des enjeux RSE au sein du Groupe est réalisée au travers de deux reporting bien distincts :

- La mesure **d'indicateurs de performance** mensuels et annuels standards alimentés chaque année par de nouvelles données pour apporter toujours plus de précision à l'information.
- L'implémentation et le suivi de plans **d'actions RSE** annuels révisés chaque année, pilotés par nos filiales et qui répondent aux attentes de nos parties prenantes locales.

Paramètres du reporting : ce rapport annuel couvre la performance de nos engagements RSE sur les années civiles 2019 et 2020, arrêté au 31 décembre 2020.

Périmètre des informations : les informations ont été collectées au sein de toutes nos filiales, en tenant compte des changements

organisationnels intervenus en 2019 et en 2020 (création, fermeture, transfert d'activité).

Protocole du reporting : comme chaque année, les informations ont été collectées par le biais de l'application web e.csr (modules e.csr KPIS et e.csr ACTIONS).



Evaluation interne :

Au travers de notre support Groupe et de nos experts RH-RSE & HSE régionaux ainsi que notre département Audit Interne qui réalisent des audits ponctuels au sein de nos filiales et assurent le suivi de plans d'actions correctives.

Evaluation externe :

L'évaluation externe est réalisée depuis plusieurs années par deux tierces parties expertes:

- Tout d'abord, par la signature du **Pacte Mondial des Nations Unies**. Il s'agit d'un cadre d'engagement volontaire par lequel les entreprises sont invitées à respecter dix principes universels touchant les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. Nous transmettons chaque année notre « Communication on Progress » (COP) qui nous permet de renouveler chaque année notre adhésion.
- Ensuite, la **plateforme EcoVadis** qui procède à une évaluation annuelle complète de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) via une plateforme SaaS globale, et pour laquelle nous avons obtenu une médaille d'argent. Depuis 5 ans, Camusat se positionne parmi les 30% d'entreprises les mieux notées.

NOUS PARAMÈTRES &

ÉVALUATIONS

SOCIAL	Unités de mesure	2019	2020
EFFECTIFS			
Effectif total au 31/12/N	Nombre	2 879	2 601
Femmes	Nombre	347	330
Hommes	Nombre	2 550	2 271
Répartition des effectifs par catégorie de contrats			
Contrats permanents	Nombre	1 841	1 878
Contrats temporaires	Nombre	1 056	723
Répartition des effectifs par zone géographique			
Afrique & Océan Indien	%	48.3	47.93
Moyen Orient & Asie	%	15.8	14.45
Caraïbes et Amérique Latine	%	23.85	27.45
Europe de l'Est	%	6.62	5.88
France & Drom	%	5.45	5.15
Répartition des effectifs par catégorie professionnelle			
Ouvriers	%	53.33	55.6
Administratifs	%	15.84	15.3
Superviseurs	%	20.9	17.9
Managers	%	10.73	11.3
Embauches	Nombre	820	427
Départs	Nombre	1 218	624
Mutations intragroupe	Nombre	24	23
DIALOGUE SOCIAL			
Salariés représentants du personnel	Nombre	39	37

FORMATION & COMPETENCES	Unités de mesure	2019	2020
Total heures de formation	Nombre	288 842	17 074
Heures de formations HSE	Nombre	13 304	12 364
Moyenne des heures de formation par salarié	Nombre	9.96	6.56
Salariés formés en interne - HSE depuis 2016	Nombre	2 018	2 185
Heures de formation dispensées aux Femmes	%	16.04	
Heures de formation dispensées aux Hommes	%	83.96	
Heures de formation dispensées aux salariés "Ouvriers"	%	4.48	
Heures de formation dispensées aux salariés "Administratifs"	%	22.78	
Heures de formation dispensées aux salariés "Superviseurs"	%	17.96	
Heures de formation dispensées aux salariés "Managers"	%	14.46	
SANTE ET SECURITE AU TRAVAIL			
Accidents de travail	Nombre	36	41
Accidents de travail ayant entraîné un arrêt de travail	Nombre	28	24
Jours calendaires d'arrêts de travail suite à un accident de travail	Nombre	613	1 070
Taux de fréquence	%	6.24	6.73
Taux de gravité	%	0.10	0.18
DIVERSITE			
Nationalités	Nombre	49	50
Féminisation des effectifs	%	11.98	12.69
Métiers techniques occupés par les Femmes (ouvriers ou superviseurs)	%	1.66	-
Femmes Superviseurs et Managers	%	23.92	-
Femmes membres du Comité Exécutif du Groupe	%	30	27.72
Salariés en dessous de l'âge de 30 ans au 31/12/N	Nombre	1 092	958
Salariés au dessus de l'âge de 50 ans au 31/12/N	Nombre	167	152
Salariés en situation de handicap	Nombre	4	8

NOUS PARAMÈTRES &

ÉVALUATIONS

ENVIRONNEMENT	Unités de mesure	2019	2020
SOLUTIONS VERTES SOLAIRE & HYBRIDE (cumul depuis 2015)			
Groupes électrogènes évités	Nombre	3 691	
Filtres à huile évités	Nombre	70 268	
Volume d'huiles usagées évité	Litres	299 926	
Filtres à gasoil évités	Nombre	54 118	
Emissions directes de CO2 évitées	Tonnes	70 121	
Emissions de Nox évitées	Kg	211 338	
Solutions vertes commercialisées	Nombre	3 085	
HUILES USAGEES			
Huiles usagées recyclées	Litres	37 004	20 500
Huiles usagées stockées au 31/12/N	Litres	99 073	58 775
PAPIER			
Papier utilisé	Kg	9 436	10 829
EAU			
Eau consommée	m3	57 987	28 367
ELECTRICITE			
Electricité consommée	Mwh	1 312	896
VEHICULES ET CARBURANT			
Véhicules au 31/12/N	Nombre	1 077	1 397
Consommation moyenne par véhicule	Litres	3 624	
Émissions moyennes de CO2 flotte véhicules	G/km	225	328

SOCIÉTAL	Unités de mesure	2019	2020
ANCRAGE LOCAL			
Salariés locaux	%	97.61	97
Salariés locaux Superviseurs et Managers	%	92.16	94.7
ACHATS RESPONSABLES			
Acheteurs formés aux Achats Responsables	%	-	64
Fournisseurs locaux	%	-	96
ETHIQUE			
Salariés formés à l'Ethique et sensibilisés à l'anticorruption	Nombre	1 195	1 385

NOUS PARAMÈTRES &

ÉVALUATIONS



Pensez à l'environnement. N'imprimez pas ce document.
© 2020 GROUPE CAMUSAT. Tous droits réservés.
www.camusat.com
contact : public.relations@camusat.com